

Clubes con fútbol en Argentina: conflictos, continuidades y debates

Panel: Política y sociedad en perspectiva histórica

Viernes 28/03/14 – 10:00 a 12:00

Julio FRYDEMBERG (UNSAM), Rodrigo DASKAL (UNDAV) y César A. TORRES (Pennsylvania State University)

En muchos sentidos, resulta innegable visualizar los logros y potencialidad del fútbol argentino. Sin duda, esa fuerza fue y es el resultado de la acción de los clubes, instituciones básicas del deporte en Argentina. A pesar de su también visible estado crítico, a pesar de las sistemáticas denuncias y cuestionamientos, resulta imposible desligar la capacidad generativa del fútbol y su participación en el exterior -tanto colectivo como individual- de los clubes. Se trata de entidades que comparten ciertas características con otras de diferentes regiones del planeta, pero que poseen a su vez varios elementos distintivos. Desde su creación a comienzos del siglo XX, contaron con el aporte y participación de los sectores populares, tendiendo luego a estar formadas y dirigidas por un conglomerado multisocial y cultural, unidos en sus inicios por identidades territoriales vinculadas al desarrollo urbano que, en muchos casos, desde los años '20 se trastocaron por medio de los efectos del espectáculo. Pero, a pesar de la impronta del mundo mercantil, insoslayable y arrollador, los clubes continuaron en las décadas siguientes su vida interna gobernada por el formato de asociación civil sin fines de lucro y un fuerte desarrollo de sus actividades deportivas, sociales y culturales. En ese contexto, los dirigentes debieron y deben revalidar su liderazgo periódicamente a través de democráticas elecciones internas, dimensión que, por otro lado, ha demostrado últimamente grandes cambios en tono con el contexto político vigente en el país.

Esta línea de permanencia vigente estatutariamente hasta la actualidad ha marcado la historia de los clubes, pero no sin ser un foco de frecuentes polémicas en torno a los roles que cumplen, muchas veces conflictiva y traumáticamente, los actores internos de los clubes: dirigentes, socios de cancha, socios de otros deportes, empleados, jugadores profesionales, etc. Cuestión central a la hora de analizar los mismos en relación a la potencialidad cultural del fútbol y también a la apertura, muchas veces poco armónica, a la comunidad local de la que son, paradójicamente, parte.